

BOOTCAMP THỰC ĐỊA & ƯƠM TẠO Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP DI SẢN

Master Camp: Heritage Venture & Sustainable Innovation

Chủ trì:



<https://sinhvien.huit.edu.vn/sinh-vien-dang-nhap.html>

Phối hợp:

THEFACE
VIETNAM

<https://thefacevietnam.vn/>



Viviana Tours

<https://www.vivianatours.com/>

Lead
The
Change

https://www.facsbeck.com/LzsdtheChangeAsia/7tecale-vl_VN

Bảo trợ Sân khấu: VIS VIETNAM
INNOVATION
SUMMIT 2025

<https://innolab.asia/viet-nam-innovation-summit-2025>

Gemini Notebook

**Đội hình Tinh gọn**

Nhóm 2-3 sinh viên
Chuyên sâu 100% ngành
Kinh tế – Dịch vụ –
Đổi mới sáng tạo

Chủ đề đào tạo**Bản sắc Dòng chảy**

Thiết kế Mô hình Dịch vụ & Sản phẩm
Di sản Mê Kông Bền vững

**Cái bắt tay lịch sử:**

Sự cộng hưởng tổ chức học thuật
từ Đại học Công Thương TP.HCM
(HUIT), TheFace Media Group &
Sân khấu Quốc tế VIS 2026.



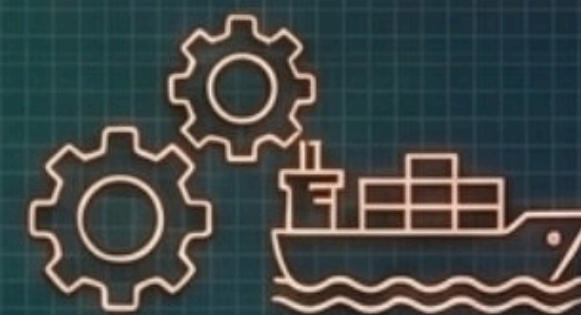
Vận hành thực chiến.
Không giới hạn trong
không gian lớp học.



Thời đại Nhân thế Thủy văn

Đạo đức sinh thái, quyền
nguồn nước & mối quan hệ
con người - tự nhiên.

**Định hướng xây dựng
Ý tưởng Khởi nghiệp
Di sản Mê Kông Bền vững**



Thương mại & Thẩm mỹ Dòng chảy

Thiết kế sơ đồ dịch vụ, kết nối
thị trường & di sản công nghiệp.

BẢN SẮC DÒNG CHẢY



Khả năng Chống chịu & Đổi mới Xã hội
Mô hình du lịch cộng đồng CBET, nông
nghiệp tuần hoàn & thích ứng hạn mặn.

GIAI ĐOẠN 1: PRE-CAMP

[Từ 1-3/10]

[1 NGÀY]

Tại HUIT

- Trang bị 03 Trụ cột Học thuật: Nhân học Thủy văn, Thương mại & Thẩm mỹ Dòng chảy, Khả năng Chống chịu, theo chuẩn định hướng chủ đề đầu ra.

GIAI ĐOẠN 2: FIELDWORK 4N3Đ

[Lịch khởi hành: Ngày 4-7/10]

[4N3Đ]

Tại Miền Tây

- (Theo 1 trong 2 tuyến: Tuyến 1: Tây Ninh - Đồng Tháp, Tuyến 2: Cần Thơ - Bến Tre)
- Sinh viên thâm nhập thực địa, thu thập Bảng chung Thực địa: ảnh đặc tả, tệp audio soundscape, bản ghi phỏng vấn thấu cảm và sơ đồ điểm đau.
- Mentors họp giao ban 30 phút buổi tối để xử lý dữ liệu và chốt Sơ đồ Dịch vụ.

GIAI ĐOẠN 3: POST-CAMP & VIS

(9,10&12/10)

[3 NGÀY]

Tại HUIT

- Đóng gói đề án thành bộ Sản phẩm Đầu ra:
 - Heritage Venture Pitch Deck kèm Sổ tay Thực địa số

GIAI ĐOẠN 1: PRE-CAMP

Tại HUIT

- Cấp Bộ Toolkit Khảo sát & Hướng dẫn kỹ thuật phỏng vấn thấu cảm, chẩn đoán điểm nghẽn làng nghề.

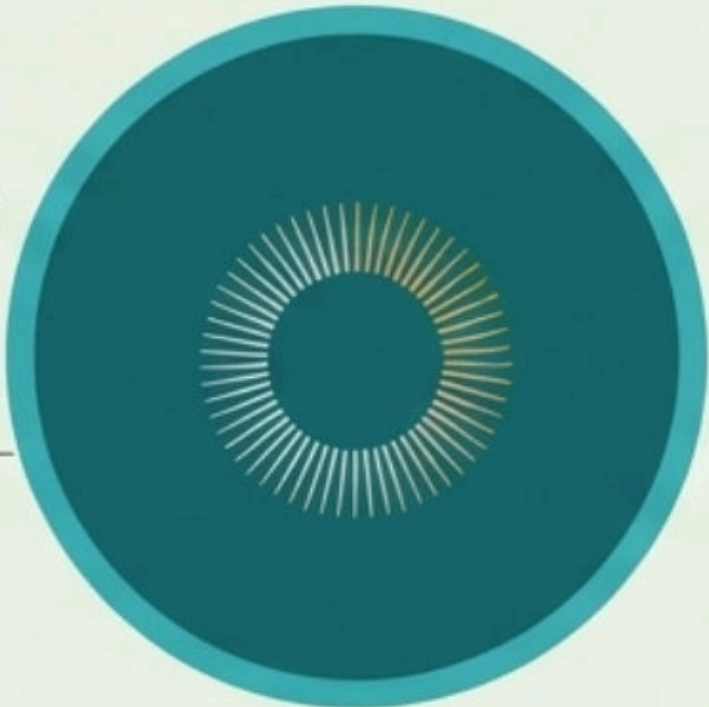
GIAI ĐOẠN 4: VIS 2026

Tại VIS 2026 (từ 13-15/10)

- Thuyết trình gọi vốn ý tưởng (Heritage Venture Pitching) trên sân khấu Vietnam Innovation Summit 2026 (VIS 2026).

GIAI ĐOẠN 1: PRE-CAMP

BẢNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH HỌC THUẬT GIAI ĐOẠN 1
(Đội ngũ Đào tạo: Chuyên gia / Mentors / Nhà Nghiên cứu Độc lập)

Buổi / Thời gian / Chuyên đề Thực hành	Kiến thức nền	Chuyên gia / Mentors Đào tạo Dự kiến
SÁNG (08:30 – 11:30) 	Nhịp sống Sông nước: tập quán sống cùng dòng nước và cách biến những câu chuyện văn hoá ven sông thành chất liệu trải nghiệm bản địa. Triết lý Thuận thiên: Nhìn nhận di sản sông nước và cách biến các giá trị di sản phi vật thể thành các “điểm chạm cảm xúc” hấp dẫn.	Chuyên gia Du lịch Văn hóa & Di sản Bản địa Nam Bộ từ Viviana Tours/Hiệp hội Phát triển Công nghiệp Văn hoá Việt Nam.
CHIỀU (13:30 – 17:00)	Mạng lưới giao thương đường thủy & Di sản công nghiệp, làng nghề truyền thống; Chiến lược thích ứng từ các mô hình nông nghiệp/du lịch từ các cơ sở địa phương trước biến đổi khí hậu, sạt lở bờ sông và hạn mặn ở Đồng bằng Sông Cửu Long.	Chuyên gia Đổi mới Xã hội & Cố vấn Mô hình Kinh doanh từ InnoLabs & Lead The Change

HAI PHÒNG THỬ NGHIỆM SỐNG

GIỮA LÒNG CHÂU THỎ

TÂY NINH

ĐÔNG THÁP

TP.HCM

BẾN TRE

CẦN THƠ

Giai đoạn 2 4N3Đ

Lịch khởi hành 4N3Đ: 4-7/10

Giai đoạn 2: TÁC NGHIỆP & MENTORING 4N3Đ



TUYẾN 1: KÝ ỨC PHÙ SA (Sài Gòn - Tây Ninh - Sa Đéc)

WORKSHOP THỰC ĐỊA:

- 1. Di sản công nghiệp**
(Làng lò gạch cổ Sa Đéc)
- 2. Nông nghiệp thuận thiên ngập lũ**
(Giàn hoa Sa Đéc)
- 3. Chuỗi giá trị Đặc sản OCOP địa phương**



TUYẾN 2: SỨC SỐNG CỦA SÔNG (Sài Gòn - Cần Thơ - Bến Tre)

WORKSHOP THỰC ĐỊA:

- 1. Thương hồ & Cơ chế Chợ nổi**
Cái Răng
- 2. Du lịch Sinh thái Cộng đồng CBET**
(Cồn Sơn)
- 3. Kinh tế Tuần hoàn & Thích ứng hạn mặn** (HTX Dừa)



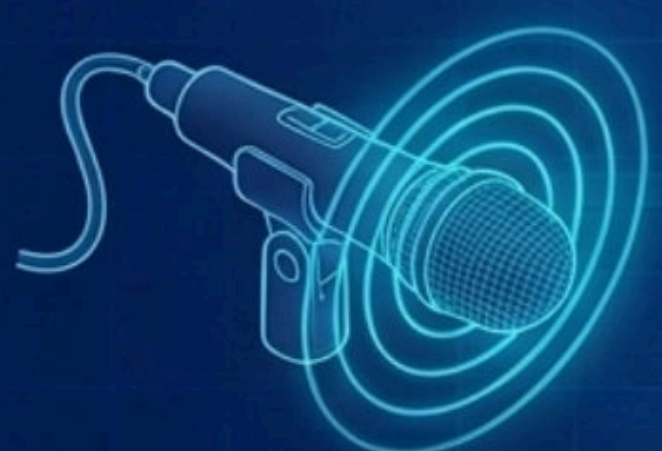
Giai đoạn 2: TÁC NGHIỆP & MENTORING 4N3Đ



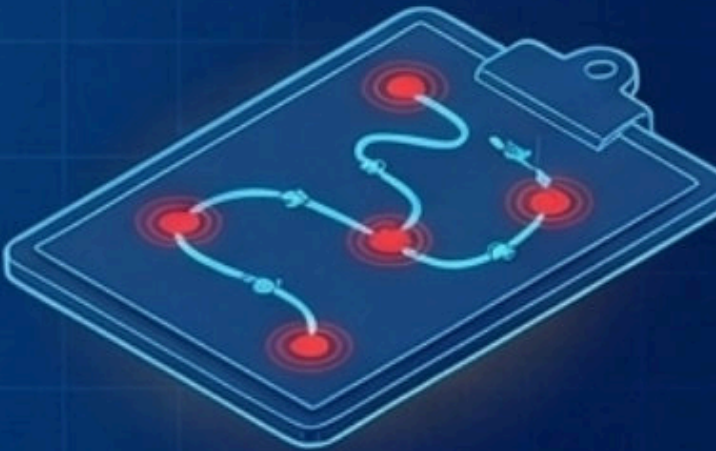
PHÒNG VẤN THẤU CẢM
Khai thác câu chuyện sinh kế chân thực của nghệ nhân, thương hồ và nông dân.



CHỤP ẢNH ĐẶC TẢ
Thu thập bằng chứng thị trường, bao bì và quy trình sản xuất thực tế.



GHI ÂM HIỆN TRƯỜNG
Lưu giữ không gian âm thanh bản địa (tiếng thoi dệt, đờn ca tài tử, tiếng sóng).



SƠ ĐỒ ĐIỂM NGHẼN
Mentoring 1:1 mỗi tối để chốt số liệu và nhận diện pain points ngay tại thực địa.

GIAI ĐOẠN 3 - POST-CAMP

Ngày / Timeline	Buổi / Địa điểm	Mô-đun & Nội dung Hoạt động	Chi tiết Tác nghiệp & Mentoring 1:1	Sản phẩm Đầu ra & Cột mốc (Output)
NGÀY 9/10	CẢ NGÀY 📍 HUIT Labs	Concept Development Lab – Chuẩn hóa Sơ đồ Dịch vụ	- Hệ thống hóa toàn bộ bản ghi phỏng vấn thấu cảm, phân loại kho hình ảnh đặc tả và chỉ số điểm đau (Pain Points) vào Sổ tay Thực địa Số (Digital Field Journal PDF). - Mentoring 1:1 trực tiếp cùng Chuyên gia/Mentors: Chốt Sơ đồ Dịch vụ (Service Blueprint) và Khung Ý tưởng Doanh nghiệp Xã hội (Social Venture Canvas).	- Bản thảo Sơ đồ Dịch vụ chuẩn hóa. - Dữ liệu điểm đau & bằng chứng thực địa được nhập liệu hoàn chỉnh vào Digital Field Journal.
NGÀY 10/10	CẢ NGÀY 📍 HUIT Labs	Concept Refinement & Pitch Coaching	- Hoàn thiện đồ họa thị giác cho Sơ đồ Dịch vụ (Service Blueprint), mô hình tài chính và chỉ số tác động xã hội/môi trường trên Slide Pitch Deck (10–12 trang). Huấn luyện kỹ năng Thuyết trình Gọi vốn (Venture Pitching) trong 10 phút, định hình phong thái sân khấu, kỹ năng kể chuyện (Storytelling) và giải trình tính khả thi trước phản biện Q&A.	Slide Pitch Deck thiết kế hoàn chỉnh đồ họa.
NGÀY 12/10	CẢ NGÀY 📍 Hội trường HUIT	Master Rehearsal & Showcase Prep	Tổng duyệt sân khấu lớn tại Hội trường HUIT: Chạy thử bài thuyết trình 10 phút trên màn hình lớn, căn chỉnh thời gian chiếu slide khớp chính xác với lời dẫn. Nộp chính thức Bộ 02 Sản phẩm Đầu ra (PDF) về Ban Tổ chức: Slide Pitch Deck (PDF) và Digital Field Journal (PDF).	- Nhóm thuần thục bài nói 10 phút và Nhóm được duyệt phong thái sân khấu & thời lượng bài nói. - Hoàn tất nộp 100% hồ sơ đề án chính thức.

BÙNG NỔ TẠI SÂN KHẤU VIS 2026



TIMELINE:

1 buổi trong thời gian từ 13-15/10

STUDENT VENTURE PITCHING

Trình bày đề án trực tiếp
(10 phút Pitching + 10 phút Q&A).

ĐỐI MẶT BIÊN LỚN

Đứng trước 3,000+ đại biểu quốc tế,
các Quỹ đầu tư mạo hiểm (VCs)
và chuyên gia đầu ngành.

Đặc quyền duy nhất để mang
Bản sắc Dòng chảy tiếp cận nguồn lực bảo trợ.



CƠ CHẾ ĐẦU NỐI BẮT BUỘC

Mỗi slide Pitch Deck phải chứa QR Code trích dẫn link trực tiếp đến minh chứng tương ứng trong Field Journal. Không có chỗ cho dữ liệu giả định.

SẢN PHẨM 1: PITCH DECK (ZOOM-OUT)

Slide thuyết trình vĩ mô (10-12 slide).
Bối cảnh, Sơ đồ dịch vụ tổng thể, mô hình doanh thu và tác động bền vững.

SẢN PHẨM 2: FIELD JOURNAL (ZOOM-IN)

Sổ tay Thực địa Số PDF (12-15 trang).
Customer Journey Map, Sơ đồ điểm đau, và Kho bằng chứng thực địa vĩ mô.

KHUNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÓM (100%)

25%

THÂM NHẬP THỰC ĐỊA

Dữ liệu phỏng vấn có chân thực?
Bằng chứng có neo giữ chặt chẽ vào 3 Trụ cột học thuật?

25%

SÁNG TẠO & ĐỔI MỚI

Sơ đồ dịch vụ có bất phá? Có giữ được hàm lượng văn hóa và tinh thuận thiên?

25%

PHỐI HỢP NHÓM

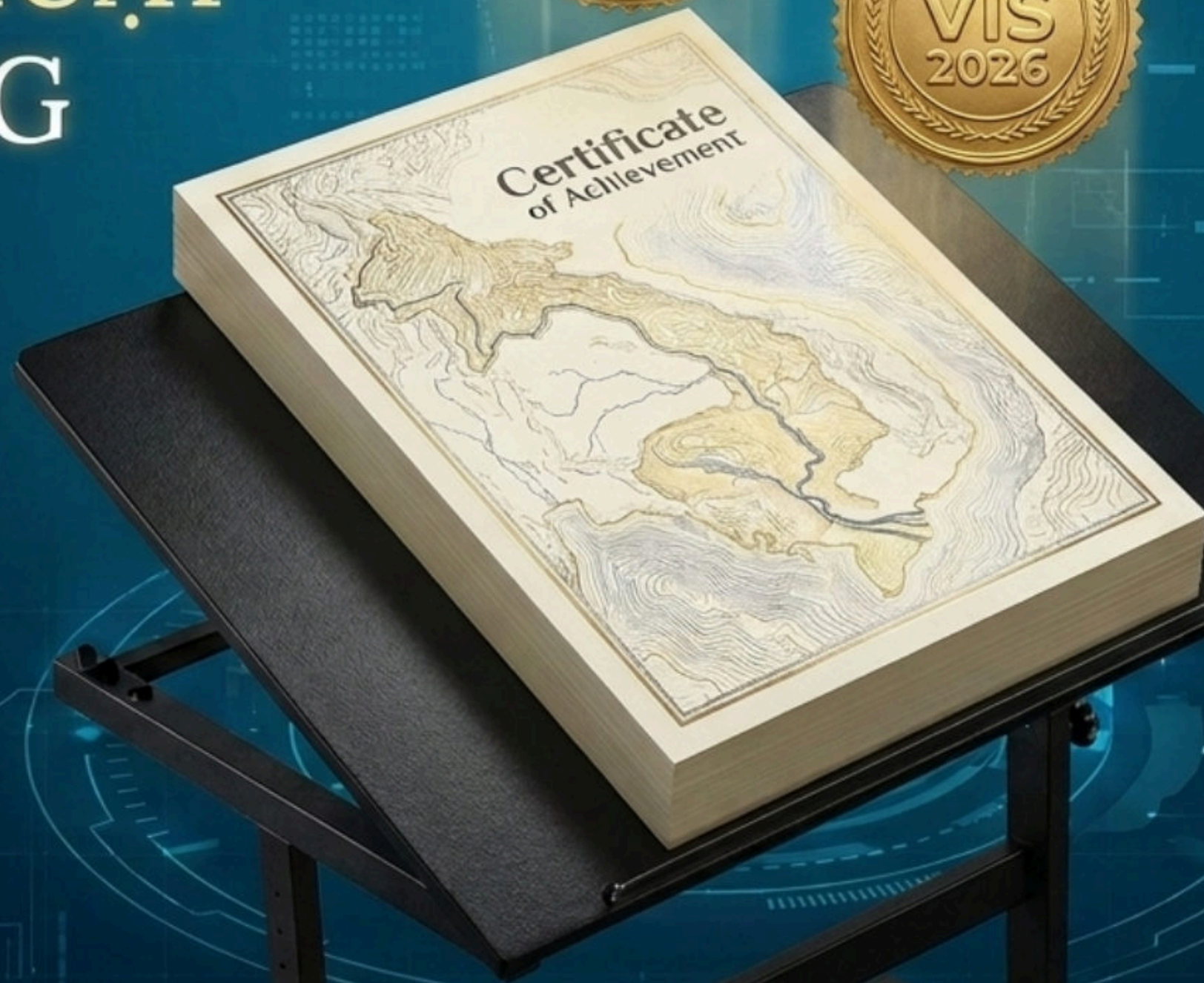
Phân công chuyên môn mượt mà, bộ 02 sản phẩm đầu ra đồng nhất và logic chặt chẽ.

25%

TÍNH KHẢ THI

Mô hình có tự nuôi sống được không? Tác động tích cực đến sinh kế và môi trường Mê Kông?

BẢO CHỨNG HỌC THUẬT & TRỌNG LƯỢNG LƯỢNG HỒ SƠ



CHỨNG NHẬN VIS HERITAGE SOCIAL VENTURE 2026

Trao cho 100% học viên hoàn thành trọn 3 giai đoạn và nộp đủ bộ sản phẩm định danh.

Đồng xác nhận và ký duyệt bởi Trường Đại học Công Thương TP.HCM (HUIT) và Diễn đàn Đổi mới Sáng Tạo Quốc tế VIS 2026 - InnoLab Asia.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG & HỌC BỔNG VINH DANH

A 3D rendering of a tiered pedestal with a glowing orange light. On top of the pedestal is the text "50%" in large, bold, orange 3D letters. A spotlight shines down on the pedestal from above.

50%

GIẢI TÁC ĐỘNG MEKONG (MEKONG IMPACT AWARD)

Biểu trưng Vinh danh Mekong Impact.
Học bổng 50% Học phí cho mỗi thành viên nhóm.

Trao cho đề án bất phá nhất giải quyết trực tiếp thách thức thực tế về sinh kế cộng đồng, môi trường hoặc thích ứng biến đổi khí hậu Mê Kông.

A 3D rendering of a tiered pedestal with a glowing orange light. On top of the pedestal is the text "100%" in large, bold, orange 3D letters. A spotlight shines down on the pedestal from above.

100%

GIẢI NHÓM XUẤT SẮC NHẤT (SUPREME BEST TEAM PROJECT)

Biểu trưng Vinh danh Khởi nghiệp Di sản.
Học bổng 100% Học phí cho mỗi thành viên nhóm.

Trao cho nhóm xuất sắc nhất đạt tổng điểm cao nhất khóa, có đề án mô hình dịch vụ/kinh doanh di sản bất phá và thuyết phục.

Hydro-Blueprint
System

A graphic on the right side of the slide featuring several interlocking gears of different sizes. A bright blue light emanates from the center, creating a circular glow and illuminating the gears. The text "Hydro-Blueprint System" is positioned at the top left of this graphic area.



Trở thành một phần của dòng chảy. Hãy để ý tưởng của bạn thay đổi hình hài Mê Kông.



LỊCH TRÌNH QUAN TRỌNG

Hạn chót đăng ký: 30/09

Lịch học bắt đầu từ: 1/10

Lịch thực địa miền Tây: 4/10 (Tuyến trải nghiệm do BTC sắp xếp theo số lượng đảm bảo mở khoá học từng tuyến).

QUÉT MÃ ĐỂ ĐĂNG KÝ

